

Möglichkeiten der KI - Anwendungsfälle und Tools

Aus der Praxis, für die Praxis

Artikelnummer: ITSM-10141

Seminarinhalt: In diesem zweitägigen Seminar erhalten die Teilnehmenden einen fundierten Überblick über die aktuellen Möglichkeiten der Künstlichen Intelligenz (KI) und lernen praxisnahe Anwendungsfälle kennen, die sich direkt auf den Unternehmensalltag übertragen lassen. Neben theoretischen Grundlagen stehen vor allem konkrete Tools, Use Cases und interaktive Übungen im Vordergrund.

Semindauer: 2 Tag(e)

Seminarpreis: Online Seminar: 1200,00 € / Vor-Ort Seminar: 1350,00 €

Alle Preise netto zzgl. MwSt. inkl. Arbeitsmaterial, Teilnahmebestätigung, Mittagessen und Getränke (Mittagessen und Getränke bei Online-Seminaren ausgenommen)

Seminarort(e):

Online-Veranstaltungen finden in einem virtuellen Seminarraum per Microsoft Teams-Konferenz statt. Alle unsere Standorte für Präsenzveranstaltungen sind zentral gelegen. Die endgültige Adresse erhalten Sie mit Ihrer offiziellen Einladung - vier Wochen vor dem Beginn der Veranstaltung.

AGENDA:

Einführung in Künstliche Intelligenz

- Was ist KI? Abgrenzung zu Machine Learning und Deep Learning
- Historie, aktuelle Entwicklungen und Trends
- Ethische und rechtliche Aspekte

KI im Unternehmenskontext

- Strategische Bedeutung von KI
- Reifegradmodelle und Einsatzfelder
- Erfolgsfaktoren für KI-Projekte

Anwendungsfälle aus der Praxis (z.B.)

- Kundenservice
- Marketing
- Text- und Bildgenerierung
- HR
- IT & Security
- Business Intelligence

Tool-Übersicht und Live-Demos

- Einführung in gängige KI-Tools (z. B. ChatGPT, Midjourney, Runway, Pictory, Jasper)
- Hands-on: Erste eigene Prompts und Experimente

KI-Projekte erfolgreich umsetzen

- Von der Idee zum Proof of Concept
- Datenanforderungen und Infrastruktur
- Zusammenarbeit zwischen Fachbereich und IT

Risiken, Grenzen und Zukunftsperspektiven

- Bias, Transparenz und Kontrolle
- Auswirkungen auf Arbeitswelt und Organisation
- Trends: Generative KI, Multimodale Modelle, AutoML

Workshop: Eigene Anwendungsfälle entwickeln

- Identifikation von Potenzialen im eigenen Unternehmen
- Entwicklung eines Use Case
- Präsentation und Feedback in der Gruppe

Inhouse-/ Firmen-Seminar:

Individuell für Ihre Bedürfnisse bieten wir dieses Seminar auch als Inhouse-Seminar bzw. Einzelcoaching für Ihr Unternehmen an. Sie bestimmen die Inhalte, den Zeitpunkt und die Dauer des Seminars. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Service-Hotline:

Telefonische Unterstützung und Beratung unter:

0251 / 9811566428

Montag bis Freitag | 08:00 – 20:00 Uhr

E-Mail: seminar@itsm-cologne.de